

Regulamin
uczestnictwa w wydarzeniu Akademia eButik, w ramach targów Trends Expo

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: Regulamin) określa warunki uczestnictwa prelegentów w wydarzeniu Akademia eButik, w ramach targów Trends Expo, które odbędą się w dniach 26–27 sierpnia 2025 r. w Rzgowie (dalej: „Targi”), organizowanych przez „PTAK” Spółka Akcyjna z siedzibą w Rzgowie 95-030 przy ul. Żeromskiego 6, zarejestrowaną pod numerem KRS 0000396803 w Sądzie Rejonowym dla Łodzi - Śródmieścia gdzie przechowywana jest dokumentacja spółki. NIP 7282785090, REGON 101295738 (dalej: „Organizator”).
2. Zgłoszenie udziału w Targach następuje poprzez wypełnienie i przesłanie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej www.exptrends.eu Wypełnienie formularza jest równoznaczne z zawarciem umowy o wystąpienie (wykład/prelekcję) na warunkach określonych w niniejszym regulaminie.
3. Prelegent, wypełniając formularz zgłoszeniowy, potwierdza akceptację niniejszego regulaminu oraz polityki prywatności Organizatora, zgodnej z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych (RODO).

§ 2 Obowiązki prelegenta

1. Prelegent zobowiązuje się do:
 - a) Wygłoszenia jednej prelekcji trwającej około 20 minut, zgodnie z harmonogramem ustalonym przez Organizatora.
 - b) Przygotowania i przekazania Organizatorowi materiałów promocyjnych (np. logotyp firmy reprezentowanej przez prelegenta) w formie elektronicznej, w terminie wskazanym przez Organizatora.
 - c) Wyrażenia zgody na wykorzystanie logotypu reprezentowanej firmy do celów promocyjnych Targów, w tym na stronie internetowej, w materiałach drukowanych oraz w mediach społecznościowych.
2. Prelegent ponosi odpowiedzialność za merytoryczną jakość prelekcji oraz za zapewnienie, że wygłaszane treści są wolne od wad prawnych i nie naruszają praw osób trzecich, w tym praw autorskich.
3. Prelegent oświadcza, że przysługuje mu pełnia praw autorskich i osobistych do przekazanych materiałów, a ich udostępnienie Organizatorowi nie narusza praw osób trzecich.
4. Prelegent zobowiązuje się do zachowania poufności wszelkich informacji uzyskanych w związku z udziałem w Targach, z wyłączeniem informacji powszechnie dostępnych lub ujawnianych na mocy przepisów prawa.

§ 3 Stoisko wystawiennicze

1. Każdy prelegent otrzymuje stoisko wystawiennicze o powierzchni 8 m² (4 m x 2 m), zlokalizowane w przestrzeni konferencyjnej, wyposażone w ladę o wymiarach 100 cm x 50 cm x 100 cm oraz hoker. Stoisko jest udostępniane na 2 dni trwania Targów.

2. Koszt stoiska wynosi 1 zł netto (słownie: jeden złoty netto). Kwota ta stanowi symboliczną opłatę i nie obejmuje żadnych dodatkowych kosztów.
1. Prelegent ma możliwość skorzystania z opcjonalnej, dodatkowo płatnej usługi brandingu lady wystawienniczej. Usługa ta jest dobrowolna i jej niewykonanie nie wpływa na możliwość uczestnictwa w Targach. Koszty brandingu zostaną przedstawione przez Organizatora na żądanie prelegenta. Koszt brandingu lady wystawienniczej zostanie ustalony indywidualnie z prelegentem na podstawie specyfikacji usługi.

§ 4 Odpowiedzialność

1. Prelegent ponosi pełną odpowiedzialność za treść wygłaszanej prelekcji oraz za prawidłowe przygotowanie i przekazanie materiałów promocyjnych.
2. W przypadku nienależytego wykonania obowiązków wynikających z regulaminu, Organizator ma prawo do odstąpienia od umowy bez zachowania okresu wypowiedzenia. Za nienależyte wykonanie uznaje się m.in. nie wygłoszenie prelekcji, przekazanie materiałów promocyjnych niezgodnych z wymaganiami Organizatora lub naruszenie praw osób trzecich.
3. W przypadku odstąpienia od umowy z przyczyn leżących po stronie prelegenta, prelegent zobowiązuje się do zwrotu kosztów poniesionych przez Organizatora w związku z przygotowaniem stoiska wystawienniczego.

§ 5 Zmiany i rozwiązanie umowy

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany harmonogramu Targów lub odwołania wydarzenia z przyczyn niezależnych od Organizatora. W takim przypadku prelegenci zostaną powiadomieni z wyprzedzeniem, a wszelkie wpłacone opłaty (w tym opłata symboliczna 1 zł netto) zostaną zwrócone.
2. Prelegent może zrezygnować z udziału w Targach, powiadamiając Organizatora na piśmie nie później niż 14 dni przed rozpoczęciem wydarzenia. W przypadku rezygnacji w krótszym terminie, prelegent może być zobowiązany do pokrycia kosztów organizacji stoiska.
3. W przypadku niemożności wygłoszenia prelekcji przez prelegenta, prelegent zobowiązuje się do niezwłocznego powiadomienia Organizatora, nie później niż na 7 dni przed rozpoczęciem Targów. W takim przypadku prelegent może zaproponować zastępstwo, które musi zostać zaakceptowane przez Organizatora. Zastępca musi posiadać kwalifikacje i doświadczenie co najmniej równe prelegentowi.

§ 6 Ochrona danych osobowych (zgodnie z RODO)

1. Administratorem danych osobowych prelegentów uczestniczących w Targach jest „PTAK” Spółka Akcyjna z siedzibą w Rzgowie 95-030 przy ul. Żeromskiego 6, zarejestrowaną pod numerem KRS 0000396803 w Sądzie Rejonowym dla Łodzi - Śródmieścia gdzie przechowywana jest dokumentacja spółki. NIP 7282785090, REGON 101295738

2. Dane osobowe prelegentów będą przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.
3. Dane osobowe przetwarzane są w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:
 - a) w celu realizacji Targów, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (przetwarzanie niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed zawarciem umowy),
 - b) w celu prowadzenia działań marketingowych i promocyjnych, w tym promocji prelegenta, jego materiałów promocyjnych i marki – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda osoby, której dane dotyczą),
 - c) w celu kontaktu organizacyjnego oraz bieżącej obsługi Targów, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes administratora),
 - d) w celach archiwalnych i rozliczeniowych, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratora).
4. Dane osobowe mogą być udostępniane:
 - a) podmiotom świadczącym usługi IT i hostingowe (np. OVH, Google Cloud, Microsoft Azure),
 - b) dostawcom systemów do mailingu i komunikacji (np. MailerLite, FreshMail, Home, Klaviyo),
 - c) agencjom marketingowym oraz operatorom mediów społecznościowych wspierającym działania promocyjne Targów,
 - d) kancelariom prawnym i audytorom – w zakresie niezbędnym do realizacji obowiązków prawnych Organizatora,
 - e) zaufanym partnerom biznesowym Organizatora, wyłącznie w zakresie i w celu zgodnym z zamierzeniami Targów (np. wsparcie promocyjne, obsługa logistyczna, działania wizerunkowe).
5. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich (poza Europejski Obszar Gospodarczy) ani organizacji międzynarodowych, chyba że będzie to niezbędne do realizacji określonych działań i prelegent zostanie o tym uprzednio poinformowany.
6. Dane osobowe będą przechowywane:
 - a) przez okres uczestnictwa w Targach, a po ich zakończeniu – przez okres niezbędny do celów archiwalnych, podatkowych i dochodzenia roszczeń (nie dłużej niż 6 lat),
 - b) dane przetwarzane na podstawie zgody – do czasu jej cofnięcia.
7. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo do:
 - a) dostępu do treści swoich danych,
 - b) ich sprostowania,
 - c) usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”),
 - d) ograniczenia przetwarzania,
 - e) przenoszenia danych,
 - f) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania,
 - g) cofnięcia zgody w dowolnym momencie (bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania przed jej cofnięciem).
8. Cofnięcie zgody lub żądanie usunięcia danych osobowych może skutkować brakiem możliwości dalszego udziału w Targach.
9. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), jeżeli uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.

10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do uczestnictwa w Targach.
11. Prelegent, wyrażając zgodę na udział w Targach, wyraża również zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie przez Organizatora jego nazwy handlowej (firmy), logotypu, a także wizerunku przedstawiciela firmy (np. prelegenta) w materiałach marketingowych, promocyjnych i informacyjnych związanych z Targami. Zgoda obejmuje w szczególności publikację materiałów w mediach społecznościowych (w tym Facebook, Instagram, TikTok), na stronie internetowej Organizatora oraz w materiałach drukowanych i wideo.
12. Wykorzystywanie wskazanych materiałów będzie następować wyłącznie w zakresie promowania prelegenta oraz Targów, bez prawa do ich dalszego komercyjnego obrotu. W przypadku cofnięcia zgody, Organizator zaprzestanie wykorzystywania tych materiałów w nowych publikacjach, jednak publikacje już opublikowane mogą być nadal dostępne w kanałach, w których zostały umieszczone.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszym regulaminie.
2. Wszelkie spory wynikłe z uczestnictwa w Targach będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem opublikowania na stronie internetowej Organizatora i obowiązuje do odwołania.
4. Kontakt z Organizatorem: k.gwadera@ptakexpo.pl